



Optimalisasi Pemanfaatan Bambu Untuk Pembuatan Spot Foto Dalam Pengembangan Objek Wisata Glamping Lembah Surga

Ni Wayan Sri Suliartini*¹, Elfan Hidayat², Irham Nil Ardi³, Syam Abi Rama Maolana⁴, Nur Muhammad Fadhullah⁵, Titin Sri Farida Hartati⁶, Riza Sofia⁷, Yulia Kartika⁸, Irmayanti⁹, Nurul Zulqaidah¹⁰, Elvianah¹¹, Sophia Maharani Meika Azalia¹²

^{1,9}(Agroekoteknologi Fakultas Pertanian, ^{2,6}Ekonomi Pembanguna Fak. Ekonomi dan Bisnis, ³Agribisnis Fakultas Pertanian, ^{4,10}Ilmu Hukum Fakultas Hukum, ⁵Hubungan Internasional, ⁷Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, ⁸Akutansi Fakultas Ekonomi dan Bisns, ¹¹Ilmu Komunikasi, ¹²Teknik Sipil Fakultas Teknik, Universitas Mataram, Mataram, Indonesia

Article history

Received: 23 Desember 2022

Revised: 25 Desember 2022

Accepted: 27 Desember 2022

**Corresponding Author:*

Ni Wayan Sri Suliartini,
Program Studi Agroekoteknologi
Fakultas Pertanian Universitas
Mataram, Mataram, Indonesia;
Email: sri.suliartini@gmail.com

Abstract: *Tourism is one sector that has great potential to support the economy. Making photo spots is a program that is intended to increase the attractiveness of Glamping Valley of Heaven as a tourist destination and the existence of photo spots will accelerate the promotion of a new tourist destination that is present. Promotion of tourist attractions is needed by areas that have a lot of potential. The development of photo spots aims to increase the attractiveness of tourists in Glamping Valley of Heaven. The final result obtained is a photo spot in the form of the Heaven Valley Fire Ship. Photo spots at the Surge Valley glamping tourism object aims to increase the attractiveness of Heaven Valley Glamping as a tourist destination and accelerate the promotion of Surge Valley glamping as a new tourist destination. Promotion of tourist attractions is needed by areas that have a lot of tourism potential. Photo spots are made with designs that can blend with nature, so bamboo is chosen as the main material for making photo spots. In addition, bamboo is available in abundance around tourist sites. The photo spot is made for 30 days from 30 June to 1 August 2022. The photo spot design takes the shape of a fire ship according to the topography of the location which is tapered at an altitude. The result of the activity is a photo spot in the form of a fire boat made of bamboo.*

Keywords: *photo-spots; travel-promotions; tour*

Abstrak: *Pariwisata merupakan salah satu sektor yang memiliki potensi besar untuk mendukung perekonomian. Pengembangan lokasi wisata sangat didukung oleh keberadaan spot foto sebagai salah satu daya tarik wisata. Wisatawan umumnya mencari keberadaan spot foto yang mampu mewakili keindahan view di lokasi tersebut. Pembuatan spot foto di objek wisata glamping lembah surga bertujuan untuk meningkatkan daya tarik Glamping Lembah Surga sebagai destinasi wisata dan mempercepat promosi glamping lembah surga sebagai sebuah destinasi wisata baru. Promosi tempat wisata sangat diperlukan oleh daerah-daerah yang memiliki banyak potensi wisata. Spot foto dibuat dengan rancangan yang dapat menyatu dengan alam, sehingga dipilih bambu sebagai bahan utama pembuatan spot foto. Selain itu, bambu tersedia melimpah di sekitar lokasi wisata. Pembuatan spot foto dilakukan selama 30 hari dari tanggal 30 Juni sampai dengan 1 Agustus 2022. Desain spot foto mengambil bentuk kapal api sesuai dengan topografi lokasi yang meruncing di tempat ketinggian. Hasil kegiatan adalah spot foto berbentuk kapal api berbahan baku bambu di area glamping lembah surga.*

Kata kunci: *spot-foto; promosi-wisata; wisata*

PENDAHULUAN

Pariwisata merupakan salah satu sektor yang memiliki potensi besar untuk mendukung perekonomian. Suatu kawasan obyek wisata dapat menjadi daerah tujuan wisata harus memiliki potensi non fisik maupun fisik dimana kedua potensi ini dikembangkan akan menjadi kawasan daerah tujuan wisata yang menguntungkan baik itu di daerah sendiri maupun pemerintah. Pembuatan spot foto menjadi program yang dimaksudkan untuk menambah daya tarik Glamping Lembah Surga sebagai destinasi wisata dan adanya spot foto akan mempercepat promosi sebuah destinasi wisata baru yang hadir. Spot foto atau tempat foto adalah suatu tempat atau wadah yang sengaja disediakan dalam beragam bentuk dan ukuran dimana tempat tersebut dijadikan latar belakang untuk berfoto (Ivanda, 2019). Spot foto tersebut bisa menjadikan foto lebih menarik dengan latar belakang yang menarik pula seperti spot foto Kapal Api Lembah Surga. Spot foto Kapal Api Lembah Surga adalah spot foto yang berbentuk perahu atau kapal yang berada di Glamping Lembah Surga.

Desa wisata Karang Sidemen berbatasan langsung dengan Taman Gunung Rinjani sebelah timur, dengan destinasi wisata unggulan Danau Biru, Taman Hutan Raya Nuraksa, Glamping Lembah Surga, Penimpuh Datu Bajang, Pemandian Awet Muda Nyeredet dan *River Tubing*.

Promosi tempat wisata sangat diperlukan oleh daerah-daerah yang memiliki banyak potensi. Dengan tingginya penggunaan media sosial di Indonesia menjadi media baru untuk memasarkan produk atau jasanya. Iklan yang dulunya hanya kita lihat di media konvensional seperti televisi, radio, surat kabar atau majalah sekarang telah menyebar ke dunia media sosial. Dalam penggunaannya media sosial dirasa menghemat biaya dan lebih efisien waktu dalam pemasaran (Suwena dan Widyatmaja, 2017).

Maka dari itu untuk meningkatkan daya tarik wisatawan di Glamping Lembah Surga, mahasiswa KKN Tematik Universitas Mataram bersana dengan para pemuda, POKDARWIS berinisiatif menuangkan kreatifitas dalam bentuk pembuatan spot foto. Diharapkan nantinya spot foto tersebut dapat menjadi daya tarik tersendiri bagi wisatawan yang berkunjung. Terutama seiring dengan berkembangnya zaman, spot foto berpeluang menjembatani promosi melalui media sosial dengan foto-foto yang diunggah oleh para wisatawan.

METODE

Kegiatan KKN yang merupakan salah satu bentuk pengabdian masyarakat kemitraan ini dimulai dengan identifikasi permasalahan, proyeksi output, pelaksanaan kegiatan, dan peninjauan kembali hasil kegiatan. yang dilakukan melalui beberapa tahapan sebagai berikut:

1. Pertemuan Pendahuluan

Kegiatan dimulai dengan melakukan pertemuan pendahuluan dengan kepala desa dan perangkat desa untuk memperoleh persepsi yang sama tentang tujuan kegiatan pengabdian masyarakat kemitraan dalam rangka membantu Desa Karang Sidemen dalam mempromosikan pariwisatanya. Pertemuan pendahuluan ini juga berguna sebagai salah satu bentuk pengajuan dan perkenalan akan tema kegiatan KKN periode Juni-Agustus 2022 yang merupakan kegiatan pengabdian yang berbasis kemitraan masyarakat Desa Karang Sidemen, serta perincian dari kegiatan selama KKN.

2. Sosialisasi Masyarakat

Sosialisasi atau proses memasyarakat adalah proses orang-orang yang menyesuaikan diri terhadap norma-norma sosial yang berlaku, dengan tujuan supaya orang-orang yang bersangkutan dapat diterima menjadi anggota suatu masyarakat. Sosialisasi dilakukan pada minggu pertama sampai minggu kedua untuk mengetahui tipe atau karakteristik dari masyarakat Desa Karang Sidemen. Selain itu juga sosialisasi sebagai bentuk membangun sebuah hubungan dengan masyarakat Karang Sidemen.

3. Survey Area Spot Foto Bersama dengan POKDARWIS

Desa Karang Sidemen merupakan salah satu desa Pariwisata di Kabupaten Lombok Tengah. Desa ini memiliki sumber daya alam berupa camping ground yang sangat indah salah satunya yaitu di Glamping Lembah Surga yang memiliki keunikan tersendiri, view indah yang dengan pemandangan *sunrise* dan *sunset*. Kelompok KKN Tematik UNRAM bersama POKDARWIS melakukan survey dimana titik yang cocok untuk pembangunan spot foto agar bisa memperlihatkan view yang indah.

4. Pembangunan Spot Foto

Selanjutnya yaitu tahap pembangunan spot foto yang berbahan dasar bambu. Pada tahap pengerjaannya dimulai pada tanggal 16 juli yang dimana memakan waktu cukup lama dalam proses pembuatan mengapa demikian dikarenakan kami beserta warga dusun rangkep dan mitra kerja menggunakan berbagai macam jenis bambu sesuai dengan kebutuhan yang diperlukan seperti jenis bambu yang menjadi pondasi memiliki diameter yang lebih besar agar dapat kuat menopang beban dan memiliki kekuatan yang lebih. Sehingga pada tahap pembuatan spot foto ini dapat diselesaikan pada tanggal 30 Juli sekitar 2 minggu atas kerja sama mitra kerja dan warga dusun rangkep.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Pembangunan Spot Foto

Pembangunan spot foto bertujuan untuk meningkatkan daya tarik wisatawan di Glamping Lembah Surga yang terletak di Dusun Rangkep Desa Karang Sidemen. Beberapa tahapan dari pembangunan spot foto ini yaitu sebagai berikut:

1) Menentukan ide dan konsep

Sebelum membuat spot foto terlebih dahulu menentukan ide dan konsep dari spot foto. Di sini mahasiswa KKN UNRAM mulai merencanakan pengadaan spot foto pada minggu ke-3 dan proses pembuatannya mulai dilaksanakan pada minggu ke-4 dan menghasilkan ide pembuatan Kapal Api Lembah Surga sebagai spot foto.

2) Alat dan Bahan

Setelah menentukan ide dan konsep, tahap yang dilakukan selanjutnya adalah menyiapkan peralatan dan bahan. Beberapa alat yang digunakan dalam pembuatan kapal api lembah surga diantaranya yaitu: parang, gergaji, meteran, palu, kuas, pisau, linggis, tang, sabit, dan peralatan lainnya. Sedangkan bahan yang dipersiapkan untuk pembuatan spot foto diantaranya adalah: bambu, papan triplek, cat, paku, kawat, dan sebagainya.

3) Tahap Pengerjaan

Pengerjaan spot foto ini dilakukan oleh mahasiswa KKN Unram bersama dengan mitra kerja dan masyarakat Dusun Rangkep. Dalam hal ini konsep spot foto yang kami buat yaitu menggunakan bahan dasar bambu. Dalam pemeliharaan konsep tim penanggung jawab berkoordinasi terlebih dahulu dengan pengelola tempat wisata agar menghasilkan spot foto yang lebih bagus. Tahap awal yang dilakukan yakni menentukan bentuk dan ukuran alas yang akan dijadikan sebagai acuan untuk pengukuran luas di area spot foto. Proses selanjutnya yaitu pemasangan tiang bambu yang akan digunakan untuk menopang alas dan pembuatan rangka dari kapal spot foto. Dan proses yang terakhir yaitu finising, dimana dilakukan proses pengecatan pada Spot foto Kapal Api Lembah Surga.



Gambar 1.
Tahap pembuatan spot foto

4) Hasil Akhir

Hasil akhir yang didapatkan adalah spot foto berupa Kapal Api Lembah Surga dengan tinggi 1,75 meter. Spot ini menyajikan view yang indah dengan pemandangan lembah dan pepohonan serta keindahan sunsitenya pada sore hari.



Gambar 2.
Spot Foto Kapal Api

2. Promosi

Promosi adalah sesuatu yang dilakukan untuk memberitahukan, menginformasikan, menawarkan, membujuk, atau menyebar luaskan suatu produk atau jasa kepada calon konsumen atau wisatawan dengan tujuan agar wisatawan tersebut pada akhirnya dapat melakukan pembelian atau kunjungan. Promosi wisata di Desa Karang Sidemen bertujuan untuk memperkenalkan destinasi wisata berupa Camping Ground yaitu Glamping Lembah Surga kepada masyarakat luas sehingga masyarakat jadi tahu dan berkunjung ke tempat wisata yang ada di Desa Karang Sidemen. Adapun promosi yang dilakukan oleh mahasiswa KKN Tematik UNRAM 2022 yakni melalui berbagai program yang bertujuan untuk memperkenalkan objek wisata dengan mempromosikan Desa Karang Sidemen tepatnya Glamping Lembah Surga pada media sosial seperti instagram dan youtube untuk mengeksplere keindahan alam.

KESIMPULAN

Spot foto berbentuk Kapal Api Lembah Surga dan pemandangan alam Glamping Lembah Surga merupakan satu kesatuan yang mendukung promosi potensi wisata Glamping Lembah Surga.

Ucapan Terima Kasih

Kami KKN Tematik Universitas Mataram mengucapkan banyak-banyak terima kasih kepada para pihak (Perangkat desa, kelompok masyarakat, kelompok pemuda, POKDARWIS, KTI, FORMASI) yang telah membantu dan menyumbangkan ide serta tenaga fisik kepada kami sehingga pelaksanaan pembuatan spot foto dapat berjalan dengan lancar.

Daftar Pustaka

- Anonim. 2022. Desa Wisata Karang Sidemen. https://jadesta.kemendparekraf.go.id/desa/_karang_sidemen
- Suwena, I.K. dan I Ngurah Widyatmaja, I.N. 2017. Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata. Pustaka Larasan. Denpasar, Bali.
- Maulidiyah, I. 2019. Opini Masyarakat terkait Pemanfaat Spot Foto Merci Banrn. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Medan. <https://core.ac.uk/download/pdf/225830429.pdf>